

2002年  
ハイライト

## サービス&サポート事業が 初めて1,000億円を超える

2002年12月期におけるサービス&サポート事業の売上高が、1,033億80百万円(前年同期比7.3%増)となり、初めて1,000億円の大台を突破いたしました。これは、MRO 事業の主力であるオフィスサプライ通信販売事業「たのめーる」が、他社とのアライアンスによる品揃えの充実やシステムの機能強化などにより大幅に伸長したことに加えて、セキュリティ関連ビジネス等に注力したことによるものです。

サービス&サポート事業は、ストック型ビジネスとして収益の基盤をなすものであり、この事業が毎年着実に成長しつづけてきたことにより、当社グループの事業構造はより高収益なものへと移行しつつあります。

MRO( Maintenance, Repair and Operations )= 用紙、トナー、文具、補修用品などのオフィス用品

## ロゼッタネットジャパンに 積極的に関与

RosettaNet Japan( RNJ、ロゼッタネットジャパン )は、サプライチェーン構築に関する世界最大の標準化団体のひとつであるRosettaNetの日本における唯一の提携団体として、2000年4月に設立された非営利の民間コンソーシアムです。当社は、設立当初から国内大手コンピュータ関連企業とともにボードメンバーとして積極的に関わってきました。2002年には、大塚裕司社長が副代表に就任するなど、RosettaNet標準の実装化によるグローバルなサプライチェーン構築に取り組んでいます。

ROSETTANET

## 「たのめる」躍進

オフィスサプライ通信販売事業「たのめる」の売上高は、前年同期比倍増の106.7%増となりました。この要因として、環境対応商品、パソコン関連商品の拡充に加えて、株式会社イトーヨーカ堂様のオリジナル商品「買い物上手」の取扱いを開始するなど、品揃えの充実をはかったことがあげられます。また、お客様のご意見やご要望を素早くシステムに反映させるなど、システム開発を自社で行っている強みを活かした取り組みも売上高増に寄与しました。

## IT総合賞を受賞

当社は社団法人日本オフィスオートメーション協会様より2002年度IT総合賞を受賞しました。この受賞はITを経営に活かせるマネジメント力と技術力、IT活用の成果およびビジョンが評価されたものです。

