

重点戦略事業の概況(単体)

当社では、「MRO」「SMILE」「ODS21」「OSM」の4事業を重点戦略事業と位置付けて、特に注力しています。当連結会計年度における各事業の概況は、以下の通りです。

重点戦略事業

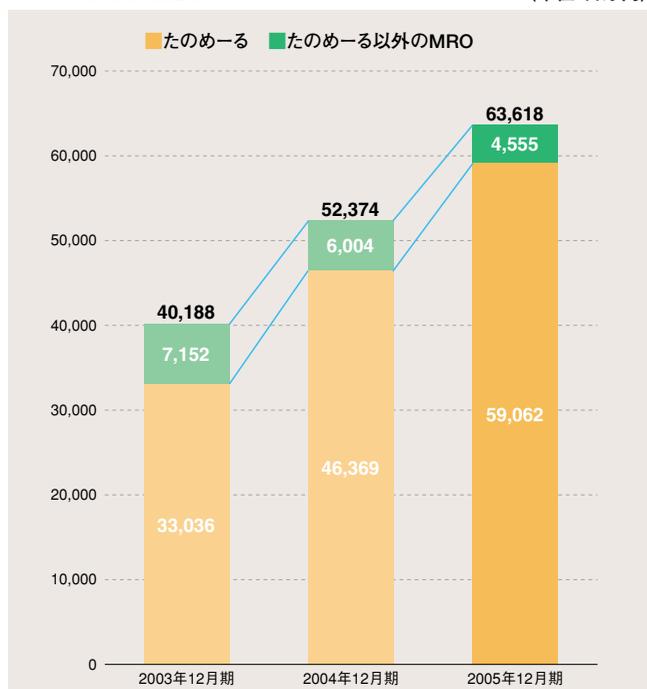
MRO

売上高 **636億18百万円** 前期比 **21.5%増**

内、たのめーる
売上高 **590億62百万円** 前期比 **27.4%増**

MROの売上高推移

(単位:百万円)



文具、オフィス生活用品、OAサプライなどを販売するMRO事業は、中核となるオフィスサプライ通信販売事業「たのめーる」が好調に推移し、売上高が600億円を超えました。

「たのめーる」で取り扱う商品(商材)は、わかりやすく、またあらゆる企業で必要となるため、取引口座開拓に大きく貢献しています。



たのめーるカタログ Vol.15



インターネットたのめーる
<http://www.tanomail.com>

重点戦略事業

SMILE

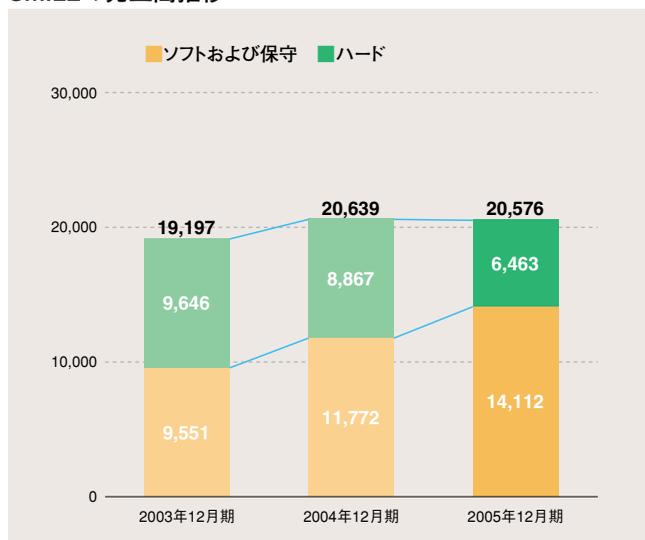
売上高 205億76百万円 前期比 0.3%減

内、ソフトおよび保守

売上高 141億12百万円 前期比 19.9%増

SMILEの売上高推移

(単位:百万円)



SMILEは、当社オリジナルの統合型基幹業務システムです。オフコン時代から27年にわたる実績を持ち、中堅・中小企業向けのSMILE α ADと、大手・中堅企業向けのSMILE ieがあります。

企業の基幹系システム見直しにおけるパッケージソフト志向に加えて、製品の機能強化やオプション群の充実などにより、ソフトおよび保守が好調に推移しました。

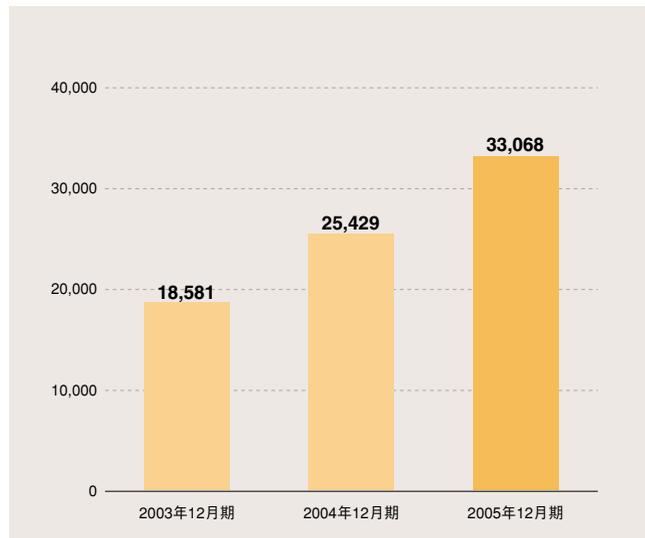
重点戦略事業

ODS21

売上高 330億68百万円 前期比 30.0%増

ODS21の売上高推移

(単位:百万円)



ODS21は、複写機とコンピュータを組み合わせ、紙文書をデジタル複写機でデータ化し、他のデジタルデータとの一元管理により情報を共有、活用するナレッジマネジメントシステムです。

情報セキュリティ対策への関心の高まりもあり、好調に推移しました。

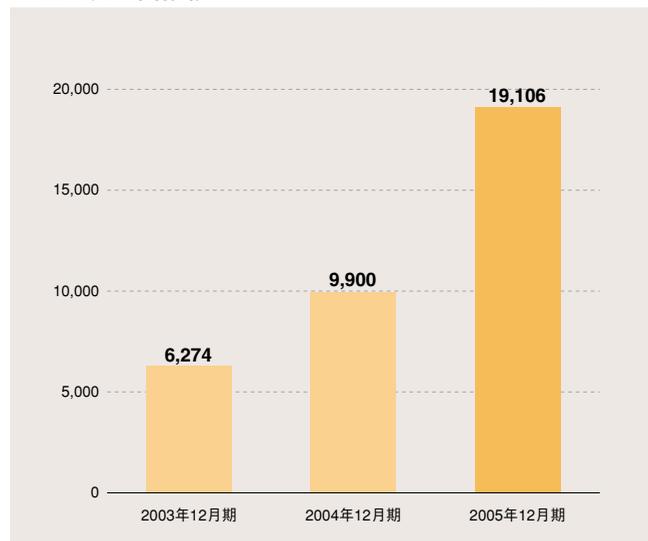
重点戦略事業

OSM

売上高 191億6百万円 前期比 93.0%増

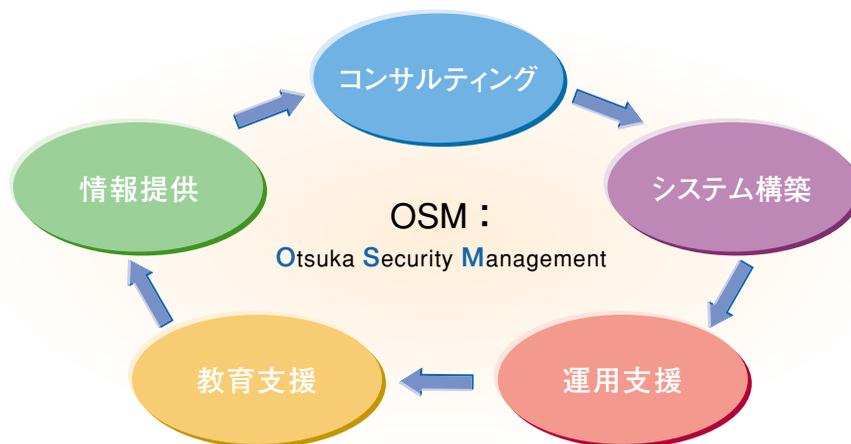
OSMの売上高推移

(単位:百万円)



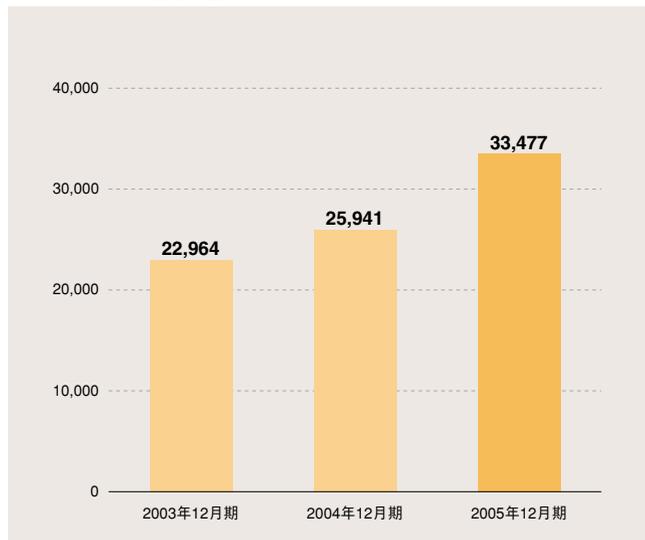
当社が提供する情報セキュリティビジネスの事業ブランドであるOSMは、2005年4月1日の個人情報保護法全面施行により企業における情報セキュリティ対策投資が本格化したことから、売上高が前期比93%増と高い伸びとなりました。

システムのライフサイクルにおける情報セキュリティ全般をサポート

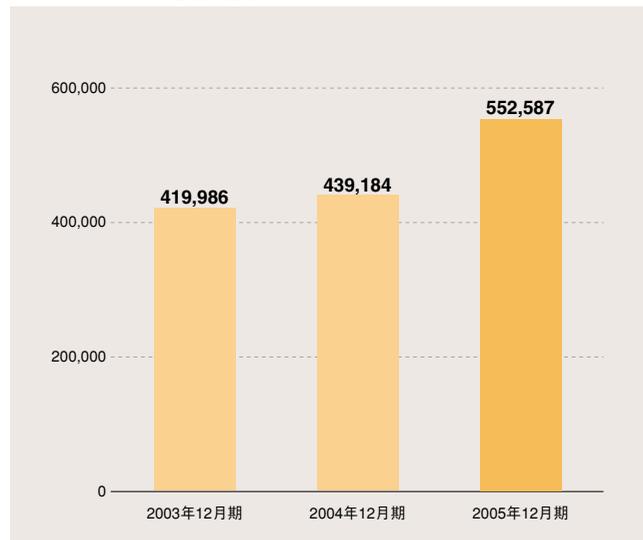


コンピュータおよび複写機の販売台数は、以下の推移となりました。

サーバの販売台数推移 (単位:台)



パソコンの販売台数推移 (単位:台)



複写機の販売台数推移 (単位:台)

