

新たな取り組み

サービス&サポート事業におけるブランド再構築

サービス&サポート事業におけるブランドを、オフィスサプライ通販の「たのめーる」とその他サービス&サポート全般を提供する「たよれーる」の2大ブランドに集約いたします。

今回のブランド再編により、多様なメニューを統合し、お客様にわかりやすくご利用しやすい新メニュー体系として拡充し、順次ご提供いたします。

2つのブランドに再構築



たのくん
「たのめーる」のキャラクターとして、忠実、迅速な対応を表現しています。



タヨレルドン
「たよれーる」のキャラクターとして、サービス&サポートの信頼感 = 頼りがいを表現しています。

お客様に応じた最適なサポート体制の構築

当社は創業以来、お客様に対して最適なサポートの提供を目指してまいりました。今後も、お客様と当社との関係をさらに強固なものとするため、お客様の状況に応じた最適なサポート体制およびメニューの構築を進めていきます。

大企業を中心とした個別対応が必要なお客様には、One-to-Oneのサポート体制。中堅企業のお客様には、企業活動をITにより丸ごとサポートする、ITサポート ライフサイクルマネジメントサービス「おたすけくん」。中小企業のお客様には、「おたすけくん Jr.」。Webによるサポートの強化と合わせ、それぞれに最適な体制でお応えします。



おたすけくん

IT活用のライフサイクル全般を、ワンストップでサポート。調査・監視・管理、運用サポート、分析報告、改善提案のサイクルでお客様をサポートします。